

**Н.И. Мельник, А.В. Горбунов**  
**Магнитогорский государственный технический**  
**университет им. Г.И. Носова**  
**И. В. Виер, Р.В. Файзулина**  
**ОАО Магнитогорский металлургический комбинат**

**ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ  
 АВТОЛИСТА НА ОАО ММК**

Повышение спроса на продукцию автомобильной промышленности - это неизбежный процесс в силу причин экономического, социального и научно-технического характера.

В сложившейся ситуации необходимо, для увеличения объема продаж до уровня возможностей технологии удовлетворить потребность предприятый отечественного автомобилестроения в качественном х/к листе, который соответствует требованиям отечественных и зарубежных стандартов, предъявляемых к автомобильному листу идущему на изготовление листовых частей автомобиля.

Реальный годовой объем все металлопродукции ЛПЦ №5 ОАО ММК составляет 1200000 т/год.

Возможный объем производства цеха - 1750000 т/год, в т. ч.:

- сталь тонколистовая горячекатаная - 250000 т/год;
- сталь тонколистовая холоднокатаная - 1500000 т/год.

В табл. 1 приводится объем сбыта по сортаменту холоднокатаного листа по данным отгрузки за 1998 г.

Таблица 1  
**Объем сбыта холоднокатаного листа за 1998г.**

№ п/п	Вид листа	Объем сбыта в тоннах	
		СНГ	Экспорт
27151	Обыкновенного качества	63050	4280
27161	Качественный конструкционный	СНГ	470000
		Экспорт	320800
27201	08Ю	СНГ	161370
		Экспорт	180500
ИТОГО		1200000	1200000

Таблица 2  
**Исходные условия установленные каждым брокером**

№	Ф. И. О.	Контрактов на начало торгов	Сумма денег, руб.	Банковский кредит, руб.	
				кредитная ставка, %	сумма кредита
1	Иванов	80	2000	75	
2	Петров	60	1500	75	
3	Сидоров	40	800	75	

Таблица 3  
**Результаты брокеров на торге №.....**

№	Ф.И. О.	Контракты			Премия	
		заявки	купил	продал	коллективная	индивидуальная
1	Иванов					
2	Петров					
3	Сидоров					

**ВВЕДИТЕ:** Начальная цена контракта ..... руб.  
 Кредитная ставка ..... %  
 Ставка залога ..... %

Цена контракта по окончании каждого торга. № торгов 1, 2, 3, 4, 5  
 Руб/контр.....

Таблица 4  
**Текущие результаты торгов**

№/№	Ф. И. О.	Торги				
		1	2	3	4	5
1	Иванов					
2	Петров					
3	Сидоров					

**Библиографический список**

1. Биржевая деятельность / Под ред. А.Г. Грязнова. М.: Финансы и статистика, 1996. 321 с.
2. Сиволопов В.Г. Биржевые торги. Метод. указ. - деловая игра. Магнитогорск: МГМА, 1995. 25 с.



Разница между технологически возможным производством автолиста и реальным объемом продаж составила 550 000 тонн. Данная проблема связана с новыми нормами амортизации. Постановление Правительства РФ от 31.12.97 г. Стоимость при производстве автолиста в среднем составляет: 1340860 тонн в год (табл. 2).

Таблица 2

**Балансовая стоимость основных фондов**

№ п/п	Наименование	Стоимость, тыс. руб.
1	Здания и сооружения	658 701820
2	Машины и механизмы	682127 300
3	Сменное оборудование	30075
ИТОГО:		1340 859195

Удельная амортизация за 1998 год при условии объема продаж 1200000 т. в год составит:

$$A = Aз + Aм + Aсм;$$

$$Aз = 658701820 * 0,25 = 32935086 \text{ рублей};$$

$$Aм = 682127300 * 0,15 = 102319095 \text{ рублей};$$

$$Aсм = 30075 * 0,15 = 4511 \text{ рублей};$$

$$Aудел = (102319095 + 32935086 + 4511) / 1200000 = 112,7 \text{ руб./т.}$$

При полной загрузке оборудования имеем

$$A \text{ удел} = (102319095 + 32935086 + 4511) / 1750000 = 77,3 \text{ руб./т.}$$

Согласно стоимости приведенной усредненной себестоимости автолиста за период 1997 года дал (удельный вес амортизационных отчислений) в структуре себестоимости при объеме продаж 1200000 т составит 7,1% например заработная плата с начислениями составит примерно 21 % от себестоимости продукции.

При достижении объемов сбыта до технологических возможностей 175000 тонн в год реально снизить себестоимость на 2%, что повлечет за собой снижение цен.

Производственная себестоимость листа в условиях ОАО ММК ЛПЦ №5 за период 1996-97 года (табл.3) при производстве 1200000 т по факту и по механическим возможностям.

Таблица 3

**Себестоимость выпускаемой продукции**

Наименование статей	Цена, руб.	Фактическая себестоимость	
		коэффициенты расхода	сумма, руб./т
Сырье и материалы	1384	1,017	1407,5
Отходы:			
Обрезь	450	0,040	18
Угар	-	0,010	-
Итого сырья и материалов (за вычетом отходов)			1389,528
Расходы по переделу			
Энергетические затраты:			
Электроэнергия (кВт)	172	0,084	14,5
Пар (мгкал)	63	0,025	1,5
Вода техническая (т. м <sup>3</sup> )	76	0,023	1,8
Сжатый воздух (т. м <sup>3</sup> )	28	0,047	1,3
Газ (м <sup>3</sup> )	70	0,003	0,2
Итого энергозатрат:		19,3	
Сменное оборудование			
Инструмент, износ МБП	2000	0,005	10
Валки	30075	0,05	0,5
Итого по сменному оборудованию			10,5
Амортизационные отчисления		61	
Текущий ремонт		6,71	
Основная заработная плата		19,963	
Дополнительная з/пл		9,982	
Выплаты на соцстрах		11,572	
Работа трансп. цехов		1,8	
Услуги сторонних организаций		30	
ИТОГО:			
Расходов по переделу		832,5	
Прочие прямые расходы		58,3	
Общие по предприятию		12	
ИТОГО:			



Доля в себестоимости по статьям издержек составляет около 10%. Таким образом, недозагрузка оборудования приводит к увеличению себестоимости и как следствие к уменьшению объема продаж из-за высокой цены. Возможность наращивания объема продаж по автолисту у ОАО ММК имеется только при условии обновления технологии и за тем особенностей автолиста выпускаемого на ОАО ММК (табл.4).

Основным отличием ст. 2500 х/л (ЛПЦ №5) является возможность поставлять автолист шириной 2300 мм, т.к. длина бошки вала 2500 мм. Аналогичных станов нет на внутреннем рынке. Основным критерием в создании покупателя при оценке товара часто является цена, особенно когда трудно выявить тонкости отличия товаров.

Таблица 4

**Прогноз потребления холоднокатаной стали по регионам РФ в 2000-2010 гг.**

Регион	Потребление в 1996 году	Потребление в 2000 году	Потребление в 2005 году	Потребление в 2010 году
Уральский	688	723	831	976
Поволжский	480	504	580	860
Уральский	688	723	831	976
Поволжский	480	504	580	860
Волго-вятский	296	311	357	420
Центральный	366	384	442	519
Северокавказский	92	97	111	130
Западносибирский	132	139	159	187
Восточносибирский	40	42	48	57
Северо-западный	37	42	28	53
Дальневосточный	23	25	28	33
Северный	394	414	476	558
Центрально-черноземный	521	547	629	736
Западный	3	3	4	4
Всего х/к по России	3073	3227	3711	4356

Продукция промышленности в период до 2000 г будет иметь прирост около 4-8%, и в период 200-2010 гг. около 35%, а продукция сельского хозяйства соответственно 3-4 % и 15% (по данным Минэкономки РФ). Отталкиваясь от этих данных, был составлен прогноз потребления листовой холоднокатаной стали на внутреннем рынке России.

Рост потребления, главным образом, связывается с развитием автомобильной и трубной отраслей промышленности.

Прогноз потребности в холоднокатаном листе производства ОАО ММК на Российском рынке к 2010 году:

Пессимистический. В случае отсутствия роста качества холоднокатаного листа в ЛПЦ-5 высока вероятность переключения ведущих отечественных производителей автомобилей, которые в настоящее время являются потребителями автолиста ОАО ММК, на продукцию ОАО «Северосталь» и ОАО «НЛМК», качество автолиста которых выше. Так ОАО «Автоваз» намерено снизить долю холоднокатаного листа ОАО ММК до минимума. Подобная ситуация может произойти и с ОАО «Газ», так как оно намерено с 1999 года начать выпуск принципиально новой модели легкового автомобиля, с остановкой производства «Волги», для поднятия конкурентоспособности им потребуются автолист высокого качества.

В данной ситуации наиболее вероятно снижение доли холоднокатаного листа ОАО ММК в Поволжском (ОАО «Автоваз») и Волго-Вятском (ОАО «Газ»), а в остальных регионах России она должна остаться на уровне 1996 года. Величина потери доли в регионах, где расположены крупнейшие российские производители автомобилей, прогнозируем на следующем уровне (табл. 5).

> Поволжский (с 26% до 7%) > Волго-Вятском (с 12% до 8%)  
Оптимистический. Улучшение потребительских качеств холоднокатаного листа производства ОАО ММК затрагивает в основном потребности автозаводов, так как остальных потребителей существующее качество в целом устраивает. Автомобильная промышленность является основным потребителем холоднокатаного листа, это отражается и на структуре отраслевого потребления холоднокатаного листа ОАО ММК. Так в 1996 году доля автомобильной отрасли от общего объема реализованного холоднокатаного листа составила 54,3%, а в 1-м полугодии 1997 года произошло из за резкого увеличения скрытого экспорта, в натуральном же выражении прослеживается рост.



Прогноз потребления холоднокатаной стали по регионам России в 2000-2010 гг. в случае сохранения существующей доли на рынке.

Таблица 5

Регион	1996 год		2000 год		2005 год		2010 год					
	ММК	Потре	ММК	Потре	ММК	Потре	ММК	Потре				
Уральский	688	121	18	723	127	18	831	146	18	976	171	18
Поволжский	880	126	26	504	36	7	580	41	7	680	48	7
Волго-вятский	296	35	12	311	24	8	357	28	8	420	32	8
Центральный	366	17	5	384	18	5	442	20	5	519	24	5
Сев кавказский	92	13	14	97	14	14	111	16	14	130	19	14
Зап-сибирский	132	21	16	139	22	16	159	26	16	187	30	16
Восточносибирский	40	13	33	22	14	33	48	16	33	57	19	33
Сев западный	37	2,9	8	39	8	8	45	3	8	53	4	8
Дальневосточный	23	3,7	16	25	4	16	28	4	16	33	5	16
Центально-черноземный	521	1,6	0,3	547	2	0,3	629	2	0,3	739	2	0,3
Западный	3	0,2	8	3	0,3	8	4	0,3	8	4	0,3	8
Северный	394	0,4	0,1	414	0,5	0,1	476	1	0,1	558	1	0,1
Всего по России	3073	355	12	3227	264	8	3711	303	12	4356	356	8

В табл. 6 представлена программа регионального потребления холоднокатаной стали производства ОАО ММК на 2010г, с учетом выше изложенной информации.

Согласно этой программы к 2010 году ОАО ММК, при улучшении качества холоднокатаного листа и проведения грамотной сбытовой политики, реально может занять следующую долю в потреблении холоднокатаного листа регионами России:

- В Уральском, Западно-Сибирском и Восточно-Сибирском регионах нужно увеличить свою долю в 2000 году до 40% и в 2010 году получить 80% рынка этих регионов
- В Поволжском регионе с производство высококачественного автолиста необходимо довести свою долю до 40%
- В Волго-Вятском регионе доля к 2010 должна составить 30%
- В остальных регионах России необходимо удерживать свои позиции и не допустить снижения доли на рынках.

Достаточно скромные размеры доли ОАО ММК на рынках холоднокатаного листа Поволжского и Волго-Вятского регионов связаны с высоким уровнем конкуренции. Главным образом ОАО ММК здесь будет ОАО «Северосталь», которое уже имеет новый стан 1700 x/п и намерен провести его модернизацию для получения высокого выхода годного по автолисту 1-й группы отдели верхности, а также увеличения объемов его производства.

Необходимо отметить возможность замещения х/к листом отечественного производства импорта подобной продукции в России (225 тыс. тонн в 1996 году), а также обеспечение этой продукцией возможных штамповочных цехов существующих в настоящее время и планируемых центров по изготовлению «иномарок».

Если ситуация будет складываться подобным образом, то общая потребность в х/к листе производства ОАО ММК может сравниться:

- к 2005 году - 1247 тыс. тонн;
- к 2010 году - 1677 тыс. тонн.

Доля в себестоимости автолиста постоянных издержек составляет около 10%.

Таким образом, недогрузка оборудования приводит к увеличению себестоимости и как следствие к уменьшению объема продаж из-за высокой цены.



